



Obvestilo za medije - za objavo

25.junij, Bruselj

Evropsko nagrado za družbeno odgovornost je prejela Informa Echo za projekt - Iniciativa Energija si

Informa Echo je danes v Bruslju prejela Evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks za Slovenijo v kategoriji majhnih in srednje velikih podjetij s projektom Iniciativa Energija si. Nagrada je bila letos podeljena prvič, prejemniki pa so bili zmagovalci nacionalnih natečajev v 28 evropskih državah. V Sloveniji se je za nagrado potegovalo 18 projektov.

Informa Echo kot prejemnica te prestižne nagrade deli zasluge s ključnimi partnerskimi neprofitnimi organizacijami, ki so sodelovale v prijavi za nagrado. To so Center za energetske učinkovitosti pri Inštitutu Jožef Stefan, Statistični urad Republike Slovenije in Energetska zbornica Slovenije. Med podjetji pa gre velika zasluga družbi HSE, ki je pobudnik kampanje Energija si, bodi učinkovit in glavni soinvestitor ter članom mreže Sinergija in partnerjem pri projektu Porabimanj, ki so prav vsi na določen način prispevali k tej nagradi.

Informa Echo, ki deluje na področju energetske učinkovitosti kot pobudnik novih poslovnih iniciativ, kot so Raziskava o energetske učinkovitosti Slovenije (REUS) ali aplikacija Porabimanj, je razvila tudi **Model sinergijskega poslovanja**. Iniciativa Energija si je rezultat sinergijskega modela spodbujanja učinkovite rabe in obnovljivih virov energije, ki usklajuje in povezuje podjetniške, individualne in družbene interese. Olivera Bačović Dolinšek, soustanoviteljica agencije Informa Echo in avtorica Modela sinergijskega sodelovanja in poslovanja, pravi, da je ta model odgovor na kompleksne potrebe današnjega časa in izzive prihodnosti, Rajko Dolinšek, soustanovitelj in direktor agencije Informa Echo, ki je danes v Bruslju v imenu celotne ekipe prevzel nagrado, pa k temu dodaja: »Prejeta nagrada nam daje pomembno sporočilo, da so naša skupna prizadevanja s partnerji pri projektu, s člani mreže Sinergija in z drugimi podjetji pravilno usmerjena ter da dajejo prave rezultate. Zahvaljujemo se vsem sodelujočim, ki so prepoznali pomen takšne iniciative in s svojim sodelovanjem dodali košček v mozaiku boljše prihodnosti vseh nas. Prizadevali si bomo, da po tem modelu nadaljujemo razvoj projekta tako v smislu novih vsebin na področju energetske učinkovitosti kot tudi dejanskega širjenja projekta preko slovenskih meja, saj okoljska vprašanja meja ne poznajo.«



Več o projektu

Ključni namen partnerstva v projektu Inicijativa Energija si je skupni cilj, ki temelji na družbeno odgovornem ravnanju - na skrbi za učinkovito rabo in obnovljive vire energije. Agencija Informa Echo je kot povezovalni člen združila v mrežo relevantne vladne institucije, proizvajalce in distributerje energije, strokovne ustanove, trgovske sisteme, medije in druge s ciljem skupnih prizadevanj, ustvarjanja sinergij in doseganja skupnih rezultatov v dobro celotne družbe. Model sinergijskega partnerstva temelji na mreži akterjev, kampanjah ozaveščanja in na temeljiti tržni raziskavi, kar deluje kot perpetuum mobile v načinu izrabe virov enega dela modela za doseganje ciljev drugega – vsi skupaj pa torej skladno delujejo v smeri učinkovite rabe in obnovljivih virov energije. Skozi kampanje ozaveščanja o pomenu učinkovite rabe energije pomagajo prepoznavati potrebo po takšnem ravnanju pri končnih uporabnikih, preko reprezentativne raziskave pa pridobivamo še dejanske podatke o trgu, ki nam pokažejo tako realnost kot želje in tendence pri uporabnikih na področju učinkovite rabe energije in obnovljivih virov energije.

V prvi vrsti je inovativen že sam Model sinergijskega poslovanja, ki opredeljuje temeljni pristop vsake aktivnosti, vključene v iniciativo. Model omogoča usklajevanje in povezovanje podjetniških, individualnih in družbenih interesov ter omogoča uspešno sodelovanje in uresničevanje sinergijskih učinkov na področju rabe energije.

Podjetniški interesi so združeni v okviru mreže Sinergija, ki predstavlja organizirano, neinstitucionalizirano obliko vzajemnega sodelovanja pravnih oseb, ki želijo s svojim družbeno odgovornim ravnanjem prispevati k trajnostnemu razvoju družbe, ob tem pa uresničevati poslovne cilje.

Uresničevanje individualnih interesov omogoča kampanja “Energija si, bodi učinkovit”, ki združuje številne akcije za prihranke pri rabi energije in ozaveščanje o vplivih nesmotrne rabe energije na okolje.

Obrazložitev žirije

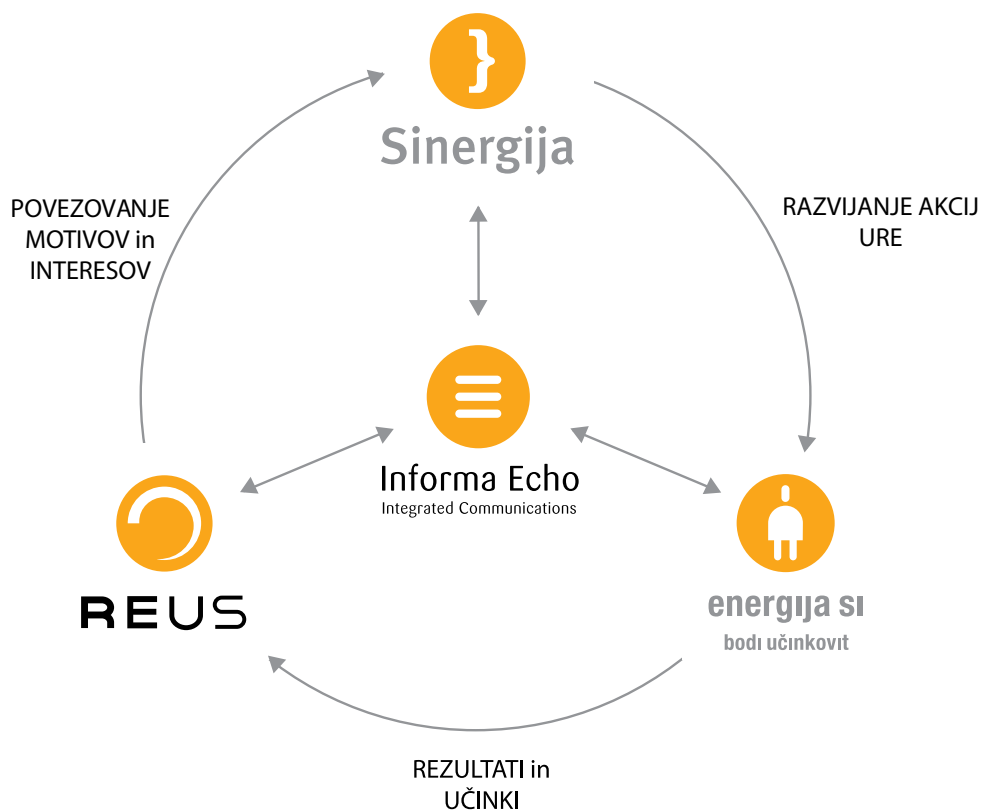
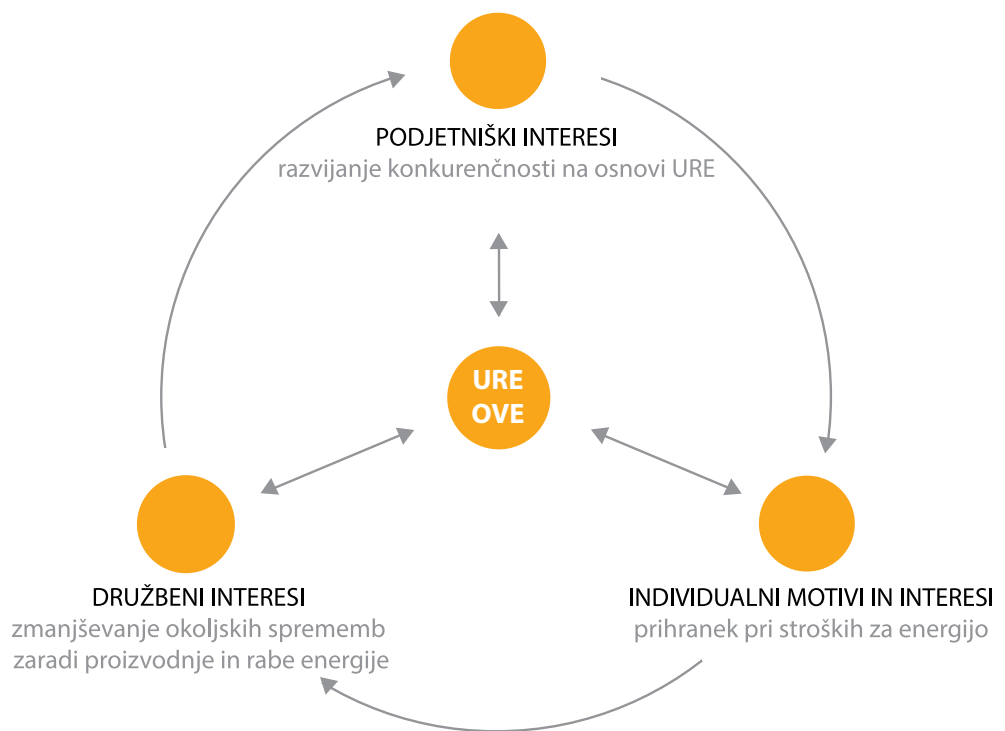
»Projekt je edinstven v več pogledih. Ni le druga zmagovalna zgodba letošnjega razpisa, je tudi daleč najbolj povezovalen in v luči družbenih učinkov močan poziv, da se je treba na področju energetike, učinkovite rabe energije in pri drugih okoljskih vprašanih obnašati družbeno odgovorno. Žirijo je navdušil krog partnerjev in sila njihovega sodelovanja, ki je z vrsto organizacijskih rešitev (mreža Sinergija, kampanja Energija si, bodi učinkovit) vključno z raziskavo REUS, že začela spreminjati vedenje Slovencev in nosilcev odločanja v energetski in povezanih panogah,« je o zmagovalnem projektu v kategoriji majhnih in srednje velikih podjetij zapisala dr. Adriana Rejc Buhovac, predsednica žirije.

Za več informacij:

Rajko Dolinšek, direktor
rajko.dolinsek@informa-echo.si
gsm: 031 688 423



MODEL SINERGIJSKEGA POSLOVANJA (avtor: Olivera Bačović Dolinšek, Informa Echo).





EKIPA PROJEKTA "INICIATIVA ENERGIJA SI" (foto: Bojan Breclij)

